

Regulamin
sprzedaży treści cyfrowych

Dzień
dobry!

Jeśli czytasz niniejszy dokument prawdopodobnie jesteś tuż przed lub tuż po zakupie jednego z moich produktów cyfrowych. Dziękuję za zaufanie i mam nadzieję, że produkt spełni Twoje oczekiwania.

Tylesłowem wstępu, teraz czas na formalności. Na początek nasze pełniedane rejestrowe jako sprzedawcy: Sonia Zastawnik prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Diet&Fit Sonia Zastawnik, ul. Zielona 15, 32-332 Bukowno, NIP: 6372166450.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zostały zawarte informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, zasadach udostępnienia treści cyfrowych oraz świadczenia usług i rodzajach płatności dostępnych w Serwisie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym. W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail sklep@diet-fit.pl lub numerem telefonu 504-076-245.

Nasz dział obsługi klienta pracuje od
poniedziałku do piątku w godzinach 10:00 – 18:00.

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów!

Zespół serwisu internetowego DIET-FIT.PL

§

1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

1. Aktualizacja – aktualizacja, którą zobowiązał się dostarczyć Sprzedawca i która jest niezbędna do zachowania zgodności Treści Cyfrowej z Umową;
2. Cena – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść Cyfrową;
3. E-zapłata – zapłata Ceny za Treść Cyfrową za pomocą cyfrowego odwzorowania wartości, w szczególności za pomocą bonów elektronicznych, e-kuponów, walut wirtualnych itp.;
4. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPk;
5. Konsument – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK) – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
7. Przesprzedaż – proces zbierania przez Sprzedawcę zamówień na Treści Cyfrowe, które będą dostępne w sprzedaży od określonego terminu, i zawierania Umów przed planowanym terminem wprowadzenia Treści Cyfrowych do sprzedaży;
8. Regulamin – regulamin Serwisu internetowego www.sklep.diet-fit.pl, dostępny pod adresem <https://sklep.diet-fit.pl/regulamin/>;
9. Serwis – strona internetowa działająca pod adresem diet-fit.pl i jej rozszerzeniami;
10. Sprzedawca – Sonia Zastawnik prowadząca działalność gospodarczą pod firmą

Diet&Fit Sonia Zastawnik, ul. Zielona 15, 32-332 Bukowno, NIP:
6372166450;

11. Treść Cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;

12. Treści

Użytkownika – treści, które zostały dostarczone lub
wytworzone przez Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści
Cyfrowych;

13. Umowa –

umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której
przedmiotem jest sprzedaż Treści Cyfrowych albo świadczenie Usług
Elektronicznych na rzecz Kupującego;

14. Usługi

Cyfrowe – usługi pozwalające Kupującemu na:

– wytwarzanie,

przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci
cyfrowej;

– wspólne

korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane
lub wytworzone przez Kupującego lub innych użytkowników Usługi
Cyfrowej;

– inne

formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

15. Usługi Elektroniczne – wszelkie usługi elektroniczne

świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego na pośrednictwem
Serwisu.

§

2. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca

za pośrednictwem Serwisu prowadzi sprzedaż Treści Cyfrowych.

Kupujący może dokonać zakupu Treści Cyfrowych wskazanych na
stronach Serwisu lub określonych w ramach Przedsprzedaży.

2. Regulamin

określa zasady i warunki korzystania ze Serwisu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.

3. Do korzystania ze Serwisu, w tym w szczególności do złożenia zamówienia, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Kupującego.

Wystarczające są:

1. dostęp do Internetu,
2. standardowy, aktualny system operacyjny,
3. standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
4. posiadanie aktywnego adresu e-mail.

5. Do korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, może być dodatkowo konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp. Jeżeli korzystanie z Treści Cyfrowych wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest w Serwisie w sposób widoczny dla Kupującego i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu treści cyfrowych.

4. Zawarcie Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych nie może nastąpić w sposób anonimowy ani pod pseudonimem. Kupujący powinien wskazać prawdziwe i kompletne dane osobowe, aby móc zawrzeć taką Umowę.

5. Zakazane

jest podczas korzystania ze Serwisu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Serwisie.

6. W zależności od rodzaju wybranych Treści Cyfrowych lub Usług Elektronicznych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:

1. w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych;

2. w przypadku Usług Elektronicznych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych.

8. W celu uniknięcia wątpliwości Sprzedawca wskazuje, że:

1. Umowy,

które dotyczą Treści Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowej, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;

2. do Umów, które nie dotyczą Treści Cyfrowych, nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§

3. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu

1. Sprzedawca

świadczy na rzecz Kupującego określone Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem ze Serwisu.

2. Podstawową

Usługą Elektroniczną świadczoną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Serwisie, które prowadzi do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Serwisie.

Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Serwisie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego Usługę Elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Serwisie. W koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Serwisie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła. Kupujący jest zobowiązany zabezpieczyć dostęp do swojego konta Użytkownika przed dostępem osób nieuprawnionych, a ponadto jest zobowiązany nie udostępniać loginu i hasła żadnym osobom trzecim.

3. Jeżeli

Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługę Elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail, które zawierają informacje o nowościach, promocjach, produktach lub usługach Sprzedawcy. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego check-boksa podczas składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji, który jest zamieszczony w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera. Kupujący może także wysłać do Sprzedawcy wiadomość e-mail z prośbą o wypisanie z bazy newslettera.

4. Usługi

Elektroniczne są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast Umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych, które są zawierane za pośrednictwem Serwisu.

5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Serwisu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

6. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Serwisu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu.

7. Z uwagi na to, że Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Serwisu oraz świadczenie Usług Elektronicznych na jak najwyższym poziomie.

8. W ramach rozwoju Serwisu Sprzedawca może w szczególności:

1. dodawać nowe funkcje oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcje w ramach Serwisu;
2. wprowadzić Serwis na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
3. udostępnić aplikację związaną ze Serwisem.

§

4. Składanie zamówienia

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient albo jako gość.

2. Zarejestrowanym

klientem jest Kupujący, który posiada konto w Serwisie.

3. Jeżeli

Kupujący posiada konto w Serwisie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia.

4. Wszelkie

opisy Treści Cyfrowych dostępne na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.

5. Złożenie

zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Treści Cyfrowych, które interesują Kupującego, a następnie wypełnieniu formularza zamówienia. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

6. W

formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedającego co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

7. Kupujący

oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 6.

8. Proces

składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Kupującego oferty nabycia wybranych Treści Cyfrowych od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.

9. Po

otrzymaniu zamówienia Sprzedawca, najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania zamówienia, może:

1. przyjąć

ofertę złożoną przez Kupującego poprzez przyjęcie zamówienia do realizacji — w takim przypadku Umowa o dostarczenie Treści

Cyfrowych zostaje zawarta z chwilą doręczenia Kupującemu wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji,

2. może

nie przyjąć oferty Kupującego i anulować złożone zamówienie — w takim przypadku Umowa o dostarczenie Treści Cyfrowych nie zostaje zawarta, a Kupującemu są zwracane wszystkie płatności, o ile Kupujący ich dokonał na etapie składania zamówienia.

§

5. Przedsprzedaż

1. Sprzedawca,

w odniesieniu do niektórych rodzajów Treści Cyfrowych, może, ale nie musi, zorganizować Przedsprzedaż.

2. Treści

Cyfrowe objęte Przedsprzedażą są wyraźnie oznaczane w ramach Serwisu jako Treści Cyfrowe dostępne w Przedsprzedaży. Na stronie takich Treści Cyfrowych Sprzedawca zamieszcza informację, od jakiej daty Treści Cyfrowe najprawdopodobniej będą dostępne i od jakiej daty Treści Cyfrowe najprawdopodobniej będą przekazywane Kupującym.

3. Na

potrzeby zawierania Umów w ramach Przedsprzedaży postanowienia § 4 stosuje się odpowiednio.

4. Sprzedawca

zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 2, szczególnie na skutek opóźnienia w dostarczaniu Treści Cyfrowych przez osoby trzecie (np. producentów). Sprzedawca będzie informował Kupujących o wszelkich zmianach terminów związanych z Przedsprzedażą, poprzez zamieszczenie informacji w Serwisie oraz wysłanie wiadomości e-mail, na adres podany przez Kupującego.

5. W

przypadku, gdyby sprzedaż Treści Cyfrowych nie była możliwa na warunkach przewidzianych w Przedsprzedaży (np. dostawcy nie

dostarczą odpowiedniej ilości lub rodzajów materiałów, nastąpi wzrost ceny materiałów itp.), Sprzedawca poinformuje Kupującego o tych okolicznościach.

6. Jeżeli

Kupujący będący Konsumentem lub PNPK nie zgadza się na przedłużenie terminu dostarczenia Treści Cyfrowych lub zmianę warunków sprzedaży Treści Cyfrowych, może zrezygnować z nabycia Treści Cyfrowych, a Sprzedawca zwraca takiemu Kupującemu wszelkie płatności dokonane w ramach Przesprzedazy.

§

6. Cena i płatności

1. Dostępne

metody płatności za zamówienie są opisane na stronie Serwisu oraz prezentowane Kupującemu na etapie składania zamówienia.

2. Jeżeli

Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności w celu dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Serwisu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 7 dni od złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Sprzedawca może przyjąć, że Kupujący zrezygnował z nabycia Treści Cyfrowych, i anulować złożone zamówienie.

3. **Płatności**

elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez **tpay.com**.

4. Sprzedawca

może udostępnić Kupującym możliwość dokonania E-zapłaty, np.

za pomocą kodu rabatowego, vouchera lub innego e-kuponu. W takim przypadku Kupujący będzie mógł dokonać zapłaty Ceny, w całości lub części, poprzez E-zapłatę, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia. Udostępnienie możliwości dokonywania E-zapłaty nie jest obowiązkiem Sprzedawcy.

5. Jeżeli

Kupujący prosi o wystawienie faktury, jest ona doręczana Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

6. Wszystkie

Ceny podane na stronach Serwisu są cenami brutto.

7. Sprzedawca

jest uprawniony do udzielenia Kupującym rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej. Szczegóły akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy akcji promocyjnych. Kupującemu nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.

8. W

każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Treści Cyfrowych Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie tych Treści Cyfrowych, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dane Treści Cyfrowych są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie tych Treści Cyfrowych, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tych Treści Cyfrowych do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§

7. Realizacja zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych

i. Realizacja

zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych polega na przekazaniu Kupującemu zamówionych Treści Cyfrowych.

ii. Sprzedawca

udostępnia Kupującemu Treści Cyfrowych nie wcześniej niż po pozytywnej autoryzacji płatności lub zaksięgowaniu płatności na swoim rachunku bankowym. Treści Cyfrowe mogą być przekazane Kupującemu od razu po zawarciu Umowy i opłaceniu zamówienia lub w terminach określonych przez Sprzedawcę, w zależności od rodzaju Treści Cyfrowej, którą nabył Kupujący.

iii. Kupujący,

w zależności od wyboru Sprzedawcy oraz możliwości technicznych Serwisu, może uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych poprzez:

1. link

przesłany Kupującemu na wskazany przez Kupującego adres e-mail lub

2. konto

użytkownika, do którego zostaną przypisane zakupione Treści Cyfrowe lub

3. dedykowaną

stronę Serwisu, gdzie znajdują się zakupione Treści Cyfrowe.

i. Informacje,

czy dane Treści Cyfrowe mogą być pobierane przez Kupującego na własny nośnik, znajdują się w opisie Treści Cyfrowych lub instrukcjach przekazanych Kupującemu.

ii. Jeżeli

dana Treść Cyfrowa może być pobrana przez Użytkownika, Sprzedawca może wprowadzić limit pobrań danej Treści Cyfrowej (np. dana Treść Cyfrowa będzie mogła być pobrana tylko 10 razy). W przypadku wprowadzenia limitu pobrań Sprzedawca wyraźnie wskazuje Kupującemu, ile razy Kupujący może pobrać daną Treść Cyfrową w ramach zawartej Umowy.

iii. Sprzedawca

może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danej Treści Cyfrowej (np. dostęp do danej Treści Cyfrowej będzie możliwy tylko przez 3 miesiące). W przypadku wprowadzenia ograniczeń czasowych Sprzedawca wyraźnie wskazuje Kupującemu, przez jaki czas Kupujący będzie posiadał dostęp do danej Treści Cyfrowej w ramach zawartej Umowy. Jeżeli dostęp do Treści Cyfrowej określany jest przez Sprzedawcę jako dostęp dożywotni, a Kupujący uzyskuje ten dostęp poprzez konto użytkownika, w razie konieczności likwidacji konta użytkownika (np. z uwagi na zmiany technologiczne, zakończenie działalności przez Sprzedawcę), Kupującemu zapewniana jest możliwość pobrania Treści Cyfrowej na własny nośnik w określonym przez Sprzedawcę terminie, nie krótszym niż 14 dni, liczonym od wysyłki na adres e-mail Kupującego przypisany do konta użytkownika informacji o planowanej likwidacji konta użytkownika i możliwości pobrania Treści Cyfrowej na własny nośnik.

iv. Treść

Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Kupującemu lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Kupujący wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Kupujący lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Treści Cyfrowej.

v. Sprzedawca

dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia Aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej — chyba że w opisie Treści Cyfrowych zostanie wyraźnie wskazane, że Treść Cyfrowa obejmuje także Aktualizacje Treści Cyfrowych w późniejszym terminie.

vi.Z

zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku, Kupujący może wykorzystywać Treści Cyfrowe wyłącznie na potrzeby własne. Kupujący w żadnym przypadku nie ma prawa do udostępniania lub sprzedaży Treści Cyfrowych ani jakichkolwiek ich opracowań pod własnym oznaczeniem, włączania Treści Cyfrowych lub ich fragmentów do własnych produktów lub usług, które udostępnia lub sprzedaje oraz innych podobnych działań zarobkowych z użyciem Treści Cyfrowych.

vii.Jeżeli

Kupujący będzie chciał wykorzystać Treści Cyfrowe w swojej działalności gospodarczej lub zawodowej, jest zobowiązany zwrócić się do Sprzedawcy o udzielenie licencji na daną Treść Cyfrową poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Sprzedawcy. W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z Treści Cyfrowych, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

viii.W

przypadku, gdy Kupujący uzyskuje dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych poprzez konto użytkownika, zakazane jest:

a. dzielenie

konta użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do konta użytkownika innym osobom,

b. podejmowanie

prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych, które nie zostały przypisane do konta użytkownika w wyniku ich zakupu,

c. podejmowanie

działań mających negatywny wpływ na funkcjonowanie systemu

teleinformatycznego, w ramach którego funkcjonuje konto użytkownika, w szczególności poprzez różnego rodzaju techniki hakerskie, złośliwe oprogramowanie itp.

d. podejmowanie

prób pobierania Treści Cyfrowych na własny nośnik, podczas gdy Sprzedawca nie zapewnia takiej możliwości,

e. wykorzystywanie

konta użytkownika do prowadzenia działań marketingowych,

f. korzystanie

z funkcji dostępnych w ramach konta użytkownika w sposób naruszający dobra osobiste innych osób lub godzący w dobre obyczaje.

ix. Sprzedawca

jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub PNPk, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:

1. zmiany

w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Kupujących, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;

2. zmiany

w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub PNPk;

3. Sprzedawca

poinformuje Konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;

4. jeżeli

zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na

dostęp Kupującego do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;

5. jeżeli

zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany w Treściach Cyfrowych lub poinformowania o zmianach w Treściach Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.

Uprawnienie to nie przysługuje Kupującemu, gdy Sprzedawca zapewni Konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych kosztów, prawo do zachowania Treści Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym.

xiii.W

przypadku naruszenia przez Kupującego zasad dotyczących korzystania z Treści Cyfrowych Sprzedawca może zablokować Kupującemu dostęp do Treści Cyfrowych. Kupujący otrzyma wiadomość z uzasadnieniem przyczyn blokady. Kupujący może odwołać się od blokady w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości. Sprzedawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni. Zablokowanie dostępu do Treści Cyfrowych nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę i nie może być podstawą roszczeń Kupującego z tytułu naruszenia Umowy.

xiv.Treściom

Cyfrowym mogą, ale nie muszą, towarzyszyć świadczenia dodatkowe, np. dostęp do grupy wsparcia związanej z zakupionymi Treściami Cyfrowymi, spotkanie on-line ze Sprzedawcą lub innymi osobami, udział w dodatkowych webinarach itp. Wszystkie tego rodzaju świadczenia mają charakter poboczny w stosunku do głównego zobowiązania Sprzedawcy, jakim jest dostarczenie

Treści Cyfrowych zgodnych z Umową i realizowane są zgodnie z informacjami dostępnymi w Serwisie zawartymi w opisie kupowanej Treści Cyfrowej. Sprzedawca może przewidywać dodatkowe zasady korzystania ze świadczeń dodatkowych mające na celu zapewnienie komfortu i poczucia bezpieczeństwa wśród wszystkich osób mających dostęp do określonych świadczeń, np. zasady uczestnictwa w grupie wsparcia. Nieprzestrzeganie takich zasad może skutkować pozbawieniem Kupującego możliwości korzystania ze świadczeń dodatkowych, co nie ma jednak wpływu na realizację przez Sprzedawcę jego zobowiązania głównego w postaci dostarczenia Treści Cyfrowych, nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę i nie może być podstawą roszczeń Kupującego z tytułu naruszenia Umowy.

§

8. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPk bez podania przyczyny

1. Konsument

lub PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.

2. Prawo

do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument lub PNPk jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Kupującemu potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.

3. Aby

odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk musi poinformować

Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.

4. Konsument

lub PNPk może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, dostępnego pod adresem XXX, jednak nie jest to obowiązkowe.

5. Aby

zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

6. W

przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPk wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPk płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.

7. Zwrot

płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPk nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

§

9. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych z Umową

1. Rękojmia

za wady Treści Cyfrowych, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPk.

2. Do

Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPk, stosuje się

przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.

3. Sprzedawca

jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPk za zgodność Treści Cyfrowych z Umową. Zgodność Treści Cyfrowych z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

4. W

przypadku Treści Cyfrowych:

A. dostarczanych

jednorazowo lub w częściach — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;

B. dostarczanych

w sposób ciągły — Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.

5. W

przypadku, gdy Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowych w sposób ciągły, Treści Cyfrowych powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

§

10. Doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową

1. Jeżeli Treści

Cyfrowych są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.

2. Jeżeli

doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla

Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową.

3. Sprzedawca

doprowadza Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPk o braku zgodności Treści Cyfrowych z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.

4. Koszty

doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

§

11. Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowych z Umową

1. Jeżeli

Treści Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

A. Sprzedawca

odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową zgodnie z § 10 ust. 2;

B. Sprzedawca

nie doprowadził Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;

C. brak

zgodności Treści Cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treści Cyfrowych do zgodności z Umową;

D. brak

zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez

uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 10 ust.

1;

E. z

oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.

2. Obniżona

Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowych niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowych zgodnych z Umową. Jeżeli Treści Cyfrowych są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w którym Treści Cyfrowych pozostawały niezgodne z Umową.

3. Sprzedawca

jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPK należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.

4. Konsument

lub PNPK nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treści Cyfrowych są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowych z Umową jest istotny.

§

12. Rozliczenie z Konsumentem lub PNPK w przypadku odstąpienia od Umowy

a. W

sytuacji, gdy Kupujący będący Konsumentem lub PNPK odstąpi od Umowy:

1. w

ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumenckiej za niezgodność Treści Cyfrowych z Umową;

2. w

przypadku niedostarczenia przez Sprzedawcę Treści Cyfrowych,
pomimo wezwania ze strony Kupującego,

do

rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego
paragrafu.

b. Jeżeli

Sprzedawca dostarczył Treść Cyfrową na nośniku materialnym,
Sprzedawca może zażądać zwrotu tego nośnika najpóźniej w
terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu,
a Konsument lub PNPk jest zobowiązany zwrócić nośnik
niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 dni, na koszt
Sprzedawcy.

c. Sprzedawca

jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części
odpowiadającej Treściom Cyfrowym niezgodnym z Umową albo
Treściom Cyfrowym, w odniesieniu do których odpadł obowiązek
ich dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie
Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w
którym Treści Cyfrowych były niezgodne z Umową, nawet jeżeli
przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie
z
nich korzystał.

d. Sprzedawca

jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu
Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od
dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o
odstąpieniu
od Umowy.

e. Sprzedawca

dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego
sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że

Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§

13. Zwrot Treści Użytkownika

1. Po

odstąpieniu od Umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, które:

1. są

użyteczne wyłącznie w związku z Treściami Cyfrowymi;

2. dotyczą

wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych;

3. zostały

połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

4. zostały

wytworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Na

żądanie Konsumenta lub PNPk Sprzedawca udostępni takiemu Kupującemu, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Treści Cyfrowych. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 1 pkt a) – c).

§

14. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem

danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.

2. Serwis

wykorzystuje technologię plików cookies.

3. Szczegóły

związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://sklep.diet-fit.pl/polityka-prywatnosci/>.

§

15. Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca

poucza Kupującego, że wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu, Treści Cyfrowe oraz elementy Treści Cyfrowych (np. projekty graficzne) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.

2. Sprzedawca

poucza Kupującego, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

3. Sprzedawca

może zawrzeć z Kupującym odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Kupującego z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Treści Cyfrowych itp.). W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

§

16. Opinie

1. Sprzedawca

może udostępnić Kupującym możliwość zamieszczania opinii o Serwisie, Sprzedawcy lub Towarach — w ramach Serwisu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.

2. Zamieszczenie

opinii jest możliwe po skorzystaniu ze Serwisu, w szczególności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.

3. Kupujący

powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.

4. Zakazane

jest zamieszczanie opinii:

1. bez

uprzedniego skorzystania ze Serwisu;

2. na

temat Treści Cyfrowych, z których Kupujący nie korzystał lub których nie nabył,

3. wypełniających

znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;

4. naruszających

dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;

5. przez

opłaconych użytkowników, w szczególności w celu sztucznego podwyższenia oceny Treści Cyfrowej.

5. Sprzedawca

może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Kupujących, którzy rzeczywiście korzystali z Treści Cyfrowej lub nabyli Treść Cyfrową. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Kupującego dotyczących zamieszczonych opinii, Kupujący może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Kupującego Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.

6. W

przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.

§

17. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument

ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:

1. zwrócenia

się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,

2. zwrócenia

się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,

3. skorzystania

z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

2. **Bardziej**

szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. **Konsument**

może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§

18. Reklamacje i wezwania

1. Każdemu

Kupującemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy. W celu ułatwienia Konsumentowi lub PNPk realizacji uprawnień związanych z odpowiedzialnością Sprzedawcy za zgodność Treści Cyfrowych z Umową, Sprzedawca przygotował wzór formularza reklamacyjnego, którym Konsument lub PNPk może się posłużyć.

Wzór dostępny jest pod adresem

<https://sklep.diet-fit.pl/wp-content/uploads/2022/12/06.-Formularz-reklamacyjny.doc>.

2. Reklamacje

należy zgłaszać do Sprzedawcy na adres kontakt@diet-fit.pl

3. Reklamacje

Kupujących rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacji.

4. Odpowiedź

na reklamację zostanie przesłana do Kupującego na kontakt podany przez Kupującego podczas składania reklamacji.

5. Jeżeli

Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych zgodnie z Umową, Kupujący może złożyć reklamację, w której wezwie Sprzedawcę do dostarczenia Treści Cyfrowych. Jeżeli pomimo tego wezwania Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Kupujący może odstąpić od Umowy. Kupujący może odstąpić od Umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia Treści Cyfrowych, gdy:

1. z

oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowych;

2. Strony

uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

§

19 Korzystanie z indywidualnych usług dietetycznych (on-line i stacjonarnie)

1. Niniejszy

Regulamin określa warunki i zasady korzystania z usług dietetycznych w zakresie doradztwa żywieniowego i układania jadłospisów dietetycznych świadczonych przez Usługodawcę, którym jest Poradnia dietetyczna Diet&Fit Sonia Zastawnik, ul. Zielona 15, 32-332 Bukowno, NIP 6372166450

2. Konsumentem

jest osoba, która akceptuje niniejszy Regulamin i zamawia usługę oferowaną przez Usługodawcę

3. Konsument

potwierdza i akceptuje niniejszy Regulamin i przed zamówieniem usługę oferowaną przez Usługodawcę.

4. Regulamin

dotyczy usług udzielanych bezpośrednio w gabinecie, w formie on-line oraz drogą telefoniczną.

5. Konsument

oświadcza, że wypełniając kwestionariusz zdrowotno-żywnościowy udzielił prawdziwe, aktualne i wyczerpujące informacje na temat stanu zdrowia oraz trybu życia. O wszelkich zmianach zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Usługodawcę.

6. Konsument

ma świadomość, że decydując się na dietę leczniczą podlega ograniczeniom wynikającym z zaleceń przy specyficznych jednostkach chorobowych.

7. Prawo

do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi (Konsumentowi) w odniesieniu do Umowy:

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta/Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb (indywidualny jadłospis, rozpisany wg preferencji i stanu zdrowia)
- prawo odstąpienia od umowy w przypadku wyrażenia zgody na dostarczenie treści cyfrowych w postaci zamawianego produktu elektronicznego przed upływem terminy do odstąpienia umowy.
-

§

20 Warunki z konsultacji on-line i współpracy dietetycznej on-line

1. I.

Informacje ogólne

2. 1.

Konsultacje odbywają się w formie on-line (przy użyciu

komunikatora internetowego) po zakupieniu usługi w sklepie internetowym oraz uprzednim ustaleniu terminu konsultacji.

3. 2.

Konsultacja oznacza osobisty kontakt przez komunikator internetowy.

4. II.

Pierwsza konsultacja on line

5. Warunkiem

odbycia pierwszej konsultacji jest zarezerwowanie terminu drogą mailową pisząc wiadomość na adres kontakt@diet-fit.pl

6. Przygotowanie

wypełnionej ankiety wstępnej jest niezbędne do przeprowadzenia efektywnej konsultacji. Ankiety można pobrać na stronie internetowej www.diet-fit.pl.

Jest ona wysyłana również tuż po zakupieniu pierwszej konsultacji.

7. Konsultacja

się zdalnie, za pośrednictwem komunikatora internetowego skype, google meet bądź rozmowy telefonicznej.

8. Na

wszelkie pytania dotyczące diety, sposobu żywienia i strategii żywieniowej dietetyk odpowiada w trakcie trwania konsultacji. Czas trwania konsultacji wynosi 60 minut.

9. W

przypadku spóźnienia się Pacjenta (Konsumenta) na wizytę, konsultacja zostaje skrócona o czas spóźnienia z uwagi na pacjentów oczekujących w kolejce wg grafiku. Jeśli opóźnienie leży po stronie dietetyka, wizyta nie ulega skróceniu a kolejni pacjenci zostają uprzedzeni telefonicznie/smsowo o opóźnieniu.

10. Konsekwencją

przeprowadzonej konsultacji będzie przesłanie Pacjentowi zaleceń oraz indywidualnego planu dietetycznego (jadłospisu), który opracowywany jest za dodatkową opłatą wg cennika lub w pakiecie. Czas

oczekiwania na jadłospis wynosi maksymalnie 10 dni roboczych. Materiały opracowane są w formacie PDF i przesyłane na adres mailowy podany podczas zakupu usługi.

11. Opłata

za konsultację odbywa się przed udzieleniem konsultacji. Zakup konsultacji pierwszorazowej oraz pakietów odbywa się w sklepie internetowym

www.sklep.diet-fit.pl

i jest gwarancją rezerwacji terminu.

III.

Konsultacja kontrolna on-line realizowane w ramach pakietu

1. Konsultacja kontrolna

oznacza kolejną konsultację odbywającą się w odstępie maksymalnie 4 miesięcy od pierwszej konsultacji.

12.2.

Termin konsultacji kontrolnej ustalany jest drogą mailową. Można to zrobić w pod koniec ostatniej konsultacji lub w dowolnym momencie stosowania zaleceń (wtedy jednak bez gwarancji wolnego miejsca).

13.3.

Wszelkie pytania dotyczące jadłospisu, zaleceń, ew. trudności w stosowaniu jadłospisu należy zadać podczas konsultacji kontrolnej. Czas trwania konsultacji on-line wynosi 45 minut. Umówioną konsultację można przełożyć, pod warunkiem że dostępne jest wolne miejsce w grafiku.

W przypadku niemożności odbycia konsultacji kontrolnej on-line, konsultację należy odwołać najpóźniej dzień wcześniej. W tym celu należy skontaktować się z dietetykiem drogą mailową

14. 7. Konsultacja

kontrolna ma na celu analizę postępów, ewentualną modyfikację jadłospisu (do 5 przepisów w cenie), omówienie pytań, trudności,

wątpliwości i nakreślenie kolejnych kroków. Czas trwania konsultacji wynosi 45 minut.

8. W przypadku braku ciągłości w konsultacjach (przerwa dłuższa, niż 4 miesiące) Pacjent (Konsument) zapisywany jest na konsultację tak, jako osoby rozpoczynające współpracę z uwagi na fakt, że po dłuższej przerwie jest więcej kwestii do omówienia. Czas konsultacji wynosi wówczas 60 minut, płatne wg cennika pierwszorazowej konsultacji.

15.8.

W przypadku spóźnienia się Pacjenta (Konsumenta) na konsultację, konsultacja zostaje skrócona o czas spóźnienia z uwagi na pacjentów oczekujących w kolejce. Jeśli opóźnienie leży po stronie dietetyka, wizyta nie ulega skróceniu a kolejni pacjenci zostają uprzedzeni telefonicznie/smsowo o opóźnieniu.

V.

Zasady kontaktu z dietetykiem.

16.1.

Informacje o dostępnych wolnych terminach znajdują się na stronie internetowej www.sklep.diet-fit.pl

17.2.

Kontakt telefoniczny możliwy jest tylko i wyłącznie podczas konsultacji on-line. W trosce o jakość pracy oraz z uwagi na harmonogram dnia obejmujący czas rozplanowany na rozpisywanie indywidualnych jadłospisów i przeprowadzanie konsultacji, dietetyk nie prowadzi w tym czasie rozmów telefonicznych, nie odpowiada na wiadomości mailowe oraz wysłane przez komunikator internetowy typu messenger. Wynika to z faktu, iż takie działania blokują i opóźniają pracę dietetyka. Wyjątkiem są sytuacje, kiedy podczas konsultacji ustalono konieczność dostania dodatkowych informacji (wyników badań, uzupełnionej ankiety).

18.3.

Wszelkie pytania i wątpliwości pojawiające się w trakcie stosowania jadłospisu lub zaleceń należy spisać w formie listy i zadać w trakcie konsultacji kontrolnej (w przypadku konsultacji jednorazowych). Podczas konsultacji dietetyk dysponuje niezbędną dokumentacją i informacjami, umożliwiającymi odpowiedź na nurtujące pytania. Zasada ta nie dotyczy osób wykupujących pakiety współpracy dietetycznej on-line – osoby te mogą korzystać ze stałego kontaktu mailowego.

19.4.

Pytania dotyczące planu żywieniowego można wysłać drogą mailową do 7 dni od otrzymania/odebrania jadłospisu. Dietetyk nie modyfikuje jadłospisu, jeśli Pacjent nie zaznaczył wyraźnie w jadłospisie, że nie lubi danego produktu lub go nie toleruje.

20.3.

Dietetyk nie udziela porad żywieniowych bez uprzednio przeprowadzonego wywiadu i wypełnionej ankiety.

21. Dietetyk

nie odpowiada na wiadomości w dni wolne (weekendy, święta, dni ustawowo wolne od pracy oraz w czasie urlopu).

VI.

Jadłospis.

1. Jadłospis oznacza spis potraw o odpowiedniej kaloryczności, z podanymi gramaturami, miarami domowymi (tam, gdzie to możliwe), sposobem wykonania oraz listą zakupów. Jadłospis może być rozpisany na 7 lub 14 dni i jest usługą dodatkowo płatną.

2. Opłata za jadłospis odbywa się przez sklep internetowy www.sklep.diet-fit.pl

3. Czas oczekiwania na jadłospis wynosi do 10 dni roboczych.

4. Jadłospis może być dostarczony drogą mialową (pliki w formacie PDF).

5.

W przypadku konsultacji jednorazowej z dietą 7 lub 14-dniową, po otrzymaniu jadłospisu można zadać pytania drogą mailową w ciągu 7 dni od otrzymania jadłospisu. Pytania pojawiające się w trakcie stosowania diety należy spisać i przynieść na konsultacją kontrolną.

6. Po otrzymaniu jadłospisu nie ma możliwości jego modyfikacji. Zmiany w jadłospisie wprowadzane są podczas konsultacji kontrolnych.

7. Z uwagi na fakt, że indywidualny jadłospis jest usługą przygotowaną pod potrzeby konkretnej osoby, nie ma możliwości dokonania jego zwrotu.

§

22 Warunki korzystania z gotowych jadłospisów dostępnych w sklepie internetowym

1. Gotowe

jadłospisy przeznaczone są dla osób zdrowych, które chcą zredukować masę ciała.

2. Kupujący

zobowiązuje się do dokładnego zapoznania się z opisem produktu oraz przeznaczeniem.

3. Gotowe

jadłospisy nie są przeznaczone dla osób z alergiami i nietolerancjami pokarmowymi, komplikacją licznych schorzeń oraz chorobami układu pokarmowego, które wymagają indywidualnego dostosowania planu żywieniowego.

4. Kupujący

potwierdza, że zapoznał się z zasadami wyboru kaloryczności diety, które znajdują się w opisie produktu.

5. Gotowe

jadłospisy chronione są prawami autorskimi. Zabrania się rozpowszechniania i udostępniania gotowych jadłospisów osobom trzecim (w tym publikacji na forach internetowych, grupach wsparcia itp) bez zgody autora.

§

23 **Odpowiedzialność**

1. Usługodawca

nie ponosi odpowiedzialności za:

- usługi dietetyczne udzielone na skutek podania przez Konsumenta niepełnych lub nieprawdziwych informacji lub podania niepełnego opisu stanu zdrowia lub przedstawienia niepełnych informacji związanych ze stanem zdrowia lub przedstawienia niepełnych dokumentów lub/i badań
- za skutki samodzielnego modyfikowania diety przez Konsumenta bez uprzedniej konsultacji z Usługodawcą
- skutki stosowania planu żywieniowego przez osoby trzecie bez uprzedniej konsultacji
- za dłuższe stosowanie planu żywieniowego bez wiedzy i opieki dietetyka (usługodawcy)

§

24 Odmowa współpracy

1. Usługodawca

może odmówić Konsumentowi wykonania usługi lub konsultacji w przypadku gdy:

- żądania oraz preferencje Konsumenta są zagrożeniem dla jego stanu zdrowia i życia

- preferencje
i oczekiwania Konsumenta są niemożliwe do zrealizowania
- Konsument
nie chce współpracować
- Konsument
wykazuje zachowanie agresywne, obraźliwe lub narusza dobra Usługodawcy
- zachowanie
Konsumenta świadczy, iż jest on pod wpływem: alkoholu, narkotyków, środków odurzających, psychotropowych, innych substancji o działaniu podobnym do wyżej wymienionych
- zachodzi
przyzupuszczenie, że Konsument jest nieletni (i nie posiada zgody opiekuna prawnego) lub niepoczytalny
- udzielenie
usługi/konsultacji wykracza poza kompetencje Usługodawcy

§

25. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca

zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany Cen w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca

zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak zmiany przepisów prawa, zmiany technologiczne, zmiany biznesowe.

3. Do

Umów dotyczących Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.

4. W

przypadku Umów dotyczących Treści Cyfrowych, które dostarczane

są poprzez konto użytkownika (np. kurs on-line z rocznym dostępem), Kupujący otrzyma na adres e-mail przypisany do konta użytkownika informację o zmianie Regulaminu. Kupujący może wypowiedzieć Umowę, w ciągu 30 dni od poinformowania go o zmianie, jeżeli zmiana Regulaminu istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Kupującego do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich.

5. W

przypadku Umów dotyczących Usług Elektronicznych, Kupujący otrzyma na adres e-mail związany z daną Usługą Elektroniczną informację o zmianie Regulaminu. Jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, np. usuwając konto w Serwisie lub rezygnując z otrzymywania newslettera.

6. Wszelkie

spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.

7. Niniejszy

Regulamin obowiązuje od dnia 14.01.2025

1. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

Poprzednia wersja regulaminu z dn. 12.11.2020.

Poprzednia wersja regulaminu z dn. 31.12.2022

Poprzednia wersja regulaminu z dn. 1.01.2023

Poprzednia wersja regulaminu z dn. 19.09.2023

